

Plantion: kenniscentrum Nederlandse markt



Plantion is de naam van de coöperatie die is ontstaan door een fusie van Veiling Vleuten en Bloemenveiling Oost Nederland. Plantion vestigt zich 15 februari 2010 in een centraal gelegen, moderne accommodatie in Ede. Tot aan de verhuizing opereert Plantion vanuit de twee huidige locaties (Bemmel en Utrecht), maar vanuit één organisatie, één filosofie en onder één naam.

Plantion is het kenniscentrum bij uitstek van de Nederlandse markt van bloemen en planten. Met een veilingklok, een bemiddelingsbureau, een groencentrum en een groothandelscentrum biedt Plantion voor aanvoerders en inkopers een bruisende en complete marktplaats. De waarde die Plantion toevoegt is kennis & informatie, kwaliteitsbewaking, promotionele ondersteuning en dienstverlening op maat.

Plantion staat voor bastion, bolwerk van bloemen en planten. Het symboliseert ook de unie van twee bloemenveilingen. En het verwoordt onze ambitie om een vernieuwende en alomvattende marktplaats te bouwen.

In het logo zijn de kleuren van Bloemenveiling Oost Nederland en Veiling Vleuten terug te vinden. Ze zijn fris en modern, maar verwijzen ook naar duurzaam verantwoord ondernemerschap. Het logo, een gestileerde passiebloem, staat voor kracht, persoonlijkheid, aandacht en passie.

www.plantion.nl

